

CONVOCATORIA

# Agenda Business

México D.F.

Agendas de trabajo.  
Cata de los sentidos unida  
a exposición de los productos  
vascos.

Fecha: del 7 al 9 de julio de 2015.

Lugar: México D.F.

Característica de esta acción: Sectorial. Acción dirigida al sector vitivinícola así como al de conservas de pescado.

Plazo de inscripción: 20 de abril de 2015.

Coste de participación: 700 € + IVA.

## EN ESTA CONVOCATORIA:

Mercado Mexicano. Acción sectorial

Plan de trabajo

Características convocatoria. Actividades planteadas

Condiciones de participación

Ficha de inscripción



El Gobierno Vasco, a través de la Fundación Hazi, dentro de las actuaciones de apoyo a la internacionalización, os invita a participar en esta **acción sectorial business**.

Con el objetivo de rentabilizar y lograr los objetivos marcados, esta convocatoria va dirigida al sector vitivinícola así como al de conservas de pescado.

# Agenda Business México D.F.

Fecha: del 7al 9 de julio de 2015.

Lugar: México D.F.

Característica de esta acción: Sectorial. Acción dirigida al sector vitivinícola así como al de conservas de pescado.

Plazo de inscripción: 20 de abril de 2015.

Coste de participación: 700 € + IVA.

Mercado Mexicano. Acción Sectorial.

## Sector Vitivinícola

- Los vinos de Rioja, han alcanzado en México durante el último año, un crecimiento próximo al 30%.
- Un total de 81 bodegas de Rioja exportan a México, donde esta denominación supone el 10% en valor de los vinos importados.
- México ha tenido un crecimiento espectacular en el último año, alcanzando los 2,7 millones de litros de Rioja importados, de los que el 70% corresponde a vinos criados, cifras que han situado a México en el 'top ten' de los destinos de Rioja.

## Sector Pesquero:

- Este mercado para las conservas se puede considerar en crecimiento. En los últimos años las exportaciones de las conservas españolas se han visto incrementadas, tanto en valor como en cuota de mercado.
- Las conservas se centran prácticamente en el atún y en las sardinas.

## Plan de trabajo propuesto

Lunes 6 de julio: Llegada a Mexico D.F

Martes 7 y miércoles 8 de julio: reuniones personalizadas ad hoc para cada una de las empresas.

Jueves 9 de julio: acto promocional, cata de los sentidos unida a una exposición de los productos participantes en la acción.

# Características de la convocatoria

## [a\) Agendas de trabajo](#)

### [a\) Agendas de trabajo](#)

El martes y miércoles, 7 y 8 de julio respectivamente, se mantendrán reuniones personalizadas entre los posibles compradores y las empresas participantes en la acción.

La finalidad es conseguir que los compradores y las empresas tengan contacto directo.

Las agendas de trabajo se realizarán ad hoc según las necesidades de cada una de las empresas participantes.

Para poder lograr este objetivo, es imprescindible que las empresas participantes aporten, con total confidencialidad, cuál es su realidad en este mercado y el perfil de empresa al que desea contactar/llegar.

De este modo, las agendas estarán dirigidas tanto para empresas que quieren iniciarse en el mercado mexicano, como para aquellas empresas que ya disponen de importador en México y desean posicionar su producto.

- Aquellas empresas que ya dispongan de importador en este mercado, se les organizará agendas de trabajo con las principales cadenas de gran distribución, establecimientos especializados en la venta de vino o productos gourmet, con el objetivo de afianzar su presencia en este mercado.
- Aquellas empresas que no dispongan de importador, se les organizará agendas de trabajo con los principales importadores de este mercado para así intentar facilitar su entrada en este mercado geográfico.

Para esta acción, Hazi garantiza **un mínimo de 5 reuniones personalizadas** para cada una de las empresas participantes.

Del mismo modo, se establecerá un mínimo de empresas participantes, para garantizar una presencia digna de las empresas vascas, así como un máximo, para poder ofrecer un servicio adecuado y de calidad en destino.

[sigue](#)



# Características de la convocatoria

## b) Cata de los sentidos unida a una exposición de los productos de las empresas participantes

### b) Cata de los sentidos unida a una exposición de los productos de las empresas participantes

#### Objetivos prioritarios:

1. Establecer contactos profesionales entre las empresas participantes en esta acción y los asistentes a la misma.
2. Diferenciar la gastronomía vasca frente a las demás.

#### Actividades planteadas:

1. Show Kitchen a cargo de un cocinero vasco reconocido con estrella Michelin, que nos ayudará a comunicar los beneficios de la gastronomía vasca realizando pintxos con conservas del País Vasco.
2. Cata de los sentidos con la participación de una influyente prescriptora en México, Presidenta de la Asociación de Sumilleres de México, directora y presentadora de su propio programa de televisión y asesora para distintos medios, eventos y entidades. La cata se completará con música y pintura de varios artistas.
3. Show room - exposición de los productos de las empresas participantes.

El objetivo de estas actividades es generar un interés, entre el público asistente, para que visiten en la exposición a las empresas de los productos participantes en la misma.

#### Público invitado

Importadores y distribuidores directos de vinos y productos de alimentación que operan como importadores directos, establecimientos especializados en la venta de vinos o productos denominados como gourmet, prescriptores de opinión, medios de comunicación especializados así como generales.

# Condiciones de participación

## [Selección de empresas participantes](#)

## [Viaje y alojamiento](#)

## [Transporte de la mercancía](#)

La participación en este evento está destinada únicamente a aquellas empresas **productoras** con sede social en el País Vasco inscritas en el Registro de Industrias Alimentarias del Gobierno Vasco.

### **Antes de la acción:**

- Compromiso de asistencia por parte de un representante de la empresa a una reunión convocada por Fundación Hazi y la empresa responsable de la organización de esta acción.
- La empresa participante en la acción se compromete a enviar toda la información solicitada por Fundación Hazi en el tiempo estipulado para la organización correcta de las agendas de trabajo personalizadas para ella.
- Abono de la cuota establecida, **no siendo posible, por tanto, la baja en dicha acción una vez que se notifique la inclusión en la agenda business - de trabajo.** Sólo en casos de fuerza mayor, el Gobierno Vasco se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y, eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.

### **Después de la acción:**

Realizar la **encuesta de evaluación** que recibirán vía on-line tras la actividad.

## [Selección de empresas participantes](#)

Tras la recepción de las solicitudes de participación y teniendo en cuenta las empresas y los productos que hayan cursado la solicitud y las actividades que se vayan a desarrollar en destino, corresponderá al Gobierno Vasco la realización de la selección, siempre con el fin último de llevar a efecto una promoción genérica eficiente y transmitir una imagen adecuada al nivel de nuestro sector alimentario. Fundación HAZI notificará a cada empresa la aceptación de su inscripción.

## [Viaje y alojamiento](#)

En esta actividad **no están incluidos** los gastos de desplazamiento y alojamiento. No obstante, el Gobierno Vasco, a través de la Fundación Hazi, está a disposición de las empresas para colaborar en la coordinación del viaje y alojamiento si la empresa así lo solicita; en ese caso la facturación será individualizada a cada empresa.

## [Transporte de la mercancía](#)

El coste del envío de la mercancía **correrá íntegro a cargo de la empresa**, incluidos impuestos, tramitación de documentos y seguros.

No obstante, para aquellas empresas que así lo soliciten, Fundación Hazi facilitará la organización de un envío agrupado de la mercancía desde el punto común que indique el transportista.



# Condiciones de participación

[Ficha de inscripción cumplimentada](#)

[Justificante del pago](#)

[Plazo de inscripción: 20 de abril de 2015](#)

La **selección de empresas** participantes se realizará siguiendo el orden de recepción de los documentos de inscripción. Para que su solicitud sea tenida en cuenta, deberán enviar por correo electrónico a la dirección indicada los siguientes documentos:

[1. Ficha de inscripción adjunta debidamente cumplimentada.](#)

[2. Justificante del pago de la cuota de organización de la agenda business - de trabajo en México 2015.](#)

Este pago se realizará mediante transferencia bancaria.

**Concepto: "Nombre de empresa + agenda México 2015"**

Número de cuenta: ES49-3035-0179-61-1791069900 a nombre de Fundación HAZI Fundazioa (CAJA LABORAL). Bic de Caja Laboral: CLPEES2MXXX.

Si está interesado en participar, y dado que el número de plazas es limitado, recomendamos remitir la ficha de inscripción debidamente cumplimentada a la mayor brevedad posible al e-mail: **bsevillano@hazi.eus**

**Plazo Límite de inscripción: 20 de abril de 2015.**

## IMPORTANTE:

Para que la inscripción se considere formalmente realizada deberán enviar TODOS LOS DOCUMENTOS SOLICITADOS, figurando como fecha de inscripción, a todos los efectos, la fecha de realización del pago de la inscripción.

El envío de los documentos requeridos NO IMPLICA la participación de la empresa en la acción. Fundación Hazi notificará la aceptación de su inscripción.

LA EMPRESA QUE DESPUÉS DE HABER RECIBIDO LA FACTURA, ES DECIR, LA NOTIFICACIÓN DE SU INCLUSIÓN, RENUNCIE A SU PARTICIPACIÓN, PERDERÁ EL 100% ABONADO. Sólo en casos de fuerza mayor, se reserva el derecho de valorar las razones presentadas por la empresa y eventualmente, devolver un porcentaje del importe abonado.



# Ficha de inscripción

Organización de la agenda de trabajo en  
México, 2015

Deseo y acepto las condiciones para que me organicen una agenda de trabajo en México 2015.

<b>Nombre comercial:</b>	
<b>Razón social:</b>	
<b>C.I.F.:</b>	<b>Nº R.I.A.:</b>
<b>Dirección:</b> <b>Provincia:</b>	<b>C.P. - Localidad:</b>
<b>Tel:</b> <b>Fax:</b>	<b>E-mail:</b> <b>Web:</b>
<b>Responsable de esta acción:</b> <b>Nº Teléfono móvil:</b>	
<b>Productos y Marcas que comercializa:</b>	
<b>¿Posee distribuidor en este mercado? En caso afirmativo, indique nombre comercial.</b>	
<b>Perfil de empresa con la que desea reunirse en México:</b>	
<b>Anote las sugerencias que considere a fin de tenerlas en cuenta a la hora de concertar sus citas:</b>	
<b>¿Qué marcas/productos que se comercializan en el mercado mexicano considera que son sus competidores?</b>	

**Fecha, firma y sello de la empresa:**

Devolver por e-mail [bsevillano@hazi.eus](mailto:bsevillano@hazi.eus) antes del 20 de abril de 2015,  
adjuntando copia de la transferencia de inscripción.